

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



FONDATION D'ENTREPRISE
ORAPI
Hygiène is Life



20 FÉVRIER 2017

QUI N'A JAMAIS JOUE AVEC DES COCOTTES EN PAPIER ? UN JEU INTEMPOREL DANS LES COURS DE RECREATION

La Fondation ORAPI Hygiène « s'inspire » de ce jeu qui n'a pas pris une ride, pour sensibiliser les jeunes enfants aux règles d'hygiène.

Quatorze mois après sa collaboration avec l'UNESCO pour former les jeunes du Libéria à éviter un retour du virus Ebola, la Fondation d'entreprise ORAPI Hygiène poursuit sa mission de sensibilisation aux règles d'hygiène en France. Elle a ainsi élaboré un support éducatif et ludique, à destination des enfants de 6 à 8 ans, qui reprend, sous forme de cocotte en papier, les gestes d'hygiène à adopter face aux maladies contagieuses. Ce support a fait l'objet d'une analyse approfondie par la FNES (Fédération Nationale d'Éducation et de Promotion de la santé).

APPRENDRE EN JOUANT

Pour concevoir son support, la Fondation ORAPI Hygiène s'est inspirée d'un jeu populaire que tous les enfants connaissent, la cocotte en papier. Cet Origami s'ouvre de deux façons afin de traiter le thème selon deux axes : soit via des réponses sous forme de pictogrammes et de phrases courtes soit, lorsque la cocotte est dépliée, sous forme de conseils plus complets.

L'objectif a été d'élaborer un document créatif, simple, ludique et économique, permettant d'apprendre et de jouer à l'école et en famille.

LA FONDATION PRESENTE SES DEUX PREMIERES COCOTTES

La première cocotte « l'art de se laver les mains : Quand et comment ? » est générique puisqu'elle concerne la plupart des maladies contagieuses. Une petite tortue apprend aux enfants, à travers plusieurs illustrations, comment adopter les bons gestes de lavage des mains. Cette cocotte sera distribuée simultanément avec celles traitant des différentes maladies.

La seconde, première d'une série sur les maladies virales, concerne la grippe. Elle est conçue pour rappeler aux enfants quelles règles d'hygiène de base ils doivent appliquer pour éviter d'attraper et de transmettre le virus. Le rappel de ces règles est primordial quand on sait que près de 2,5 millions de Français sont touchés par la grippe, dont 25 à 50 % ont moins de 15 ans .

UNE FORTE IMPLICATION DES EQUIPES D'ORAPI DANS LA REALISATION DES COCOTTES

La Fondation ORAPI Hygiène s'est engagée, depuis sa création, à sensibiliser les jeunes populations sur les règles d'hygiène à adopter afin de prévenir la propagation des épidémies. Pour intéresser les enfants, il était indispensable de concevoir un outil ludique, pédagogique, fiable et surtout qui leur apprenne ou rappelle les bons gestes à adopter. Les textes ont été rédigés par un collectif ORAPI composé de 12 personnes de services et filiales différents.

Pour la distribution, la Fondation va s'appuyer sur des collaborateurs volontaires. Présents partout en France, ils proposeront les cocottes aux écoles, aux mairies, aux centres aérés, aux hôpitaux, aux pédiatres... 30 000 cocottes en papier seront distribuées au niveau national la première année.

UNE ANALYSE PAR LA FEDERATION NATIONALE D'EDUCATION ET DE PROMOTION DE LA SANTE

Pour garantir la pertinence du contenu des cocottes et s'assurer de sa qualité pédagogique, la Fondation ORAPI Hygiène a sollicité la FNES qui a réuni un groupe d'analyse d'outils pédagogiques. Ce dernier a vérifié, éventuellement corrigé, tous les documents, notamment les notes destinées aux professeurs des écoles et aux parents d'élèves qui utiliseront les cocottes avec les enfants.

Fabienne Chiffot, porte-parole de la Fondation :

« Après avoir entrepris nos premières missions au Libéria contre le virus Ebola auprès de 27 000 enfants, il nous paraissait tout naturel de mettre en place des actions en France à destination de nos jeunes enfants. Cette première réalisation de cocotte est dans la continuité de nos actions qui s'inscrivent dans l'ADN de la Fondation ORAPI Hygiène. Elle n'aurait pu être accomplie sans l'implication de tous nos collaborateurs et sans le soutien de la FNES. Nous allons poursuivre, tout au long de l'année, des missions de prévention et d'apprentissage des règles d'hygiène auprès de la jeune génération ».

A Propos de la Fondation ORAPI Hygiène

Créée en novembre 2015, la Fondation ORAPI Hygiène a pour mission de promouvoir les règles d'hygiène qui permettent aux jeunes générations de lutter contre les maladies virales. Elle intervient à l'étranger, notamment au Libéria, un pays très touché par le virus Ebola, d'une part, en soutenant, via l'UNESCO, la sensibilisation des jeunes aux règles d'hygiène et d'autre part, en fournissant des produits pour permettre que les écoles puissent accueillir les enfants avec un maximum d'hygiène. Depuis février 2017, la Fondation agit également en France pour aider les jeunes à connaître les règles qui leur permettra de mieux faire face à des maladies comme la grippe, la gastro entérite...

À propos de la FNES

La Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé a pour objectifs de :

- Représenter les Instances Régionales d'Éducation et de Promotion de la Santé (IREPS) auprès des pouvoirs publics et des instances nationales ou internationales.
- Être garant du respect des principes de la charte du réseau des IREPS et de la Charte d'Ottawa
- Favoriser par tout moyen adapté le développement et la reconnaissance de l'Éducation pour la Santé et la promotion de la santé.

www.fnes.fr

Retrouvez toutes les informations de la Fondation ORAPI Hygiène sur le site www.fondation-orapi.com

Porte-Parole Fabienne CHIFFLOT - Tel : +33 (0) 6 60 36 46 81 - fabienne.chiffot@orapi.com

Relations Presse - Soraya PILONCHERY - Tel : +33 (0) 6 2000 62 63 - spilonchery@aelium.fr