



## CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2023

### Chiffre d'affaires stable comparé à 2022

En M€	T4 2022	T4 2023	2022 YTD	2023 YTD
<b>Europe</b>	52,0	51,8	213,5	216,0
<b>Scandinavie</b>	0,7	0,1	2,5	1,6
<b>Amérique du Nord</b>	0,5	0,4	2,0	1,9
<b>Asie et reste du Monde</b>	2,9	3,0	11,6	11,2
<i>Retraitement Orapi Nordic</i>		-1.6		-1,6
<b>Total à périmètre courant</b>	<b>56,1</b>	<b>53,7</b>	<b>229,6</b>	<b>229,1</b>
<b>Total à PC*</b>	<b>55,4</b>	<b>53,7</b>	<b>227,1</b>	<b>229,1</b>
<i>Courant hors retraitement Nordic</i>	56.1	55.3	229.6	230.7

\* à Périmètre Comparable (hors Orapi Nordic dont il a été procédé au dépôt de bilan le 23 novembre 2023).

**ORAPI réalise sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2023 un chiffre d'affaires de 53,7 M€, en baisse de -4,2% par rapport au T4 2022 (et de -1.4% avant retraitement Orapi Nordic), portant le chiffre d'affaires sur 12 mois à 229,1 M€.**

**A périmètre courant, après l'arrêt des activités de la filiale scandinave Orapi Nordic, le chiffre d'affaires cumulé annuel est ainsi quasi stable, à -0,2% comparé à 2022.**

Cette stagnation du chiffre d'affaires en 2023, dans un contexte 2023 pourtant inflationniste, s'explique notamment par les éléments suivants : annulation de 75% des volumes du contrat de sous-traitance concernant le site de Vénissieux - compromettant durablement le retour sur investissement des CAPEX 2022 du site -, arrêt des activités non rentables en Scandinavie de la filiale Orapi Nordic et décroissance de la demande en produits dits Covid (-46% par rapport à 2022) non compensée par la croissance organique.

**En France**, principal marché du groupe, le chiffre d'affaires sur 2023 atteint 196,1 M€ contre 193,0 M€ en 2022, soit **une progression de 1,6%**, dont +4,5% de hausse des prix dans un contexte d'inflation et -2,9% d'effet volume.

Après une croissance de +3,1% au S1 2023 comparé au S1 2022, la tendance est à un tassement net sur le S2 2023, qui évolue de -0,1% par rapport au S2 2022.

**En Europe (hors France et hors Scandinavie)**, les ventes de **l'Europe du Sud** reculent de -9,4%, dans des marchés perturbés par l'inflation et celles de **l'Europe du Nord** s'améliorent de +2,4%, grâce à la reprise de la filiale anglaise.

**En Amérique du Nord**, les ventes « process & maintenance » subissent un léger repli (- 0,1 M€) dans un marché stable.

**La zone Asie & reste du Monde**, s'établit à 11,2 M€, soit -3,2% comparé à 2022.

**Les résultats annuels seront publiés le 15 mars 2024.**

**Rappel : Offre Publique d'Achat en cours initiée par le groupe PAREDES.  
Expiration le 24 janvier 2024 du délai du dépôt d'une offre concurrente à l'offre  
publique d'achat**

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392

Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

**ORAPI est éligible au PEA – PME**

**Contacts :**



**Directrice Administrative et  
Financière**

Annelise Rousset

+33 (0)4 74 40 20 82

[annelise.rousset@orapi.com](mailto:annelise.rousset@orapi.com)



**Communication Financière**

+33 (0)1 75 77 54 68

[orapi@aelium.fr](mailto:orapi@aelium.fr)