



Résultats semestriels 2017 Amélioration des performances financières Confirmation du plan de marche

« ORAPI Group a réalisé sur le semestre, l'ensemble des objectifs de son plan d'actions :

- Amélioration significative des résultats
- Lancement réussi de nouvelles gammes de produits (fluides caloporteurs)
- Acquisition de nouveaux clients indépendants et développement de grands comptes
- Mise en œuvre dans les délais des investissements liés à l'automatisation de l'usine de Saint Vulbas.

Doté des meilleurs atouts pour appréhender ses 6 grands marchés porteurs : **transports, industries, loisirs, santé, collectivités, entreprises de propreté**, le Groupe va intensifier ses actions en matière de développement commercial afin d'accroître dès 2018 ses parts de marché en France et à l'international ».

Guy Chiffлот, Président Directeur Général d'ORAPI Group

<i>En Milliers d'euros</i>	30/06/2017	30/06/2016
Chiffre d'affaires	127 596	133 575
EBITDA (*)	6 624	6 555
Résultat Opérationnel Courant	3 335	2 707
Résultat Opérationnel	2 260	1 762
Résultat net (Part du Groupe)	227	- 451

(*) : EBITDA = ROC + dotation aux amortissements et provisions

Le Conseil d'Administration d'ORAPI Group, réuni le 8 septembre 2017 sous la présidence de Guy Chiffлот, a arrêté les comptes consolidés résumés du premier semestre 2017.

► Des performances financières en nette amélioration

Le Groupe ORAPI confirme un chiffre d'affaires de 127,6 M€ sur le premier semestre 2017. Bien que mécaniquement atténuée par la réorganisation d'Orapi Hygiène, l'activité est solidement ancrée sur des marchés longs termes et porteurs.

Avec un EBITDA qui s'inscrit à 6,6 M€ vs 6,5 M€ au S1 2016, soit un ratio vs CA progressant de 4,9% à 5,2%, et un Résultat Opérationnel Courant s'élevant à

+3,3 M€ contre +2,7 M€, en hausse de +23%, le Groupe délivre une amélioration de ses performances financières attendue après la phase intense d'économies mise en oeuvre en 2015-2016.

Le Résultat Opérationnel progresse pour sa part à +2,2 M€, soit +28%, malgré -1,1 M€ de charges non courantes (frais de restructuration et d'intégration essentiellement).

Le Résultat Net Part du Groupe redevient quant à lui positif à + 227 K€.

La Capacité d'Autofinancement s'améliore à 3,9 M€, contre 3,1 M€ au premier semestre 2016. Preuve de sa confiance dans l'avenir, le Groupe poursuit les investissements d'automatisation de sa principale usine (Lyon Saint-Vulbas).

► Perspectives confirmées

Le nouvel ensemble Orapi Group a démontré sur la période, sa capacité à tenir les engagements de son plan d'actions. La définition, puis la mise en oeuvre d'actions spécifiquement liées au développement et à l'organisation commerciale, devraient lui permettre de préparer une reconquête progressive de positions commerciales à partir de 2018.

Le Groupe ORAPI confirme son objectif d'EBITDA de 6 à 8% d'ici 3 ans.

Retrouvez l'intégralité des comptes semestriels d'ORAPI Group sur www.orapi.com

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffLOT@orapi.com



Communication Financière

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

jgacoin@aelium.fr